

Medizintechnikfirmen im Vertrieb unterstützen

Dienstleistung – Gemeinsam mit der auf Kundenbeziehungsmanagement spezialisierten Time Frame AG betreibt die Supporting Healthcare Europe Group als spezialisierter Sales- und Distributionspartner für den Vertrieb innovativer Medizintechnik ab sofort ein Sales Support Competence Center am Standort Essen. Auf 800 m² Fläche

stehen 50 Multichannel-Arbeitsplätze im SHC Sales Support Competence Center zur Verfügung, die dafür genutzt werden, Medizintechnik-Hersteller und Healthcare-Unternehmen in den Bereichen Sales Support, Inside Sales und Vertriebsunterstützung als Business Process Outsourcer zu begleiten. Ein Fokus liegt dabei auf den Aufgabenstel-

lungen Leadgenerierung und Interessentenfindung, Leadmanagement sowie Außendienstunterstützung und auch -steuerung. Die Supporting Healthcare Europe Group mit Büros in Deutschland, den Niederlanden und China verfügt über eine Branchenexpertise in den Bereichen Healthcare und Medizintechnik. Sie vertreibt selber europaweit

innovative Medizintechnik-Produkte in den Produktfeldern Anästhesie, Chirurgie, Gynäkologie und Orthopädie an Krankenhäuser und niedergelassene Ärzte, begleitet ausländische Hersteller aber auch als Consulting-Unternehmen und Business Process Outsourcer beim Markteintritt in Deutschland sowie Europa. [ks http://supportinghealthcare.de](http://supportinghealthcare.de)

Kompetenzen aufbauen

Digitalisierung – Für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) kann es schwierig sein, im Zuge der Digitalisierung notwendige Innovationen aus eigener Kraft zu stemmen: Um neue Marktpotenziale zu erschließen, sind KMU besonders herausgefordert, ihre Prozesse, Produkte und Dienstleistungen und auch ihre



„Wir wollen, dass KMU mehr Innovation wagen“, Johanna Wanka, Bundesforschungsministerin.

Geschäftsmodelle zu erneuern. Hilfreich ist dabei die enge Verzahnung mit anderen Unternehmen, Hochschulen oder Forschungseinrichtungen in Netzwerken oder regionalen Clustern, die bereits Innovationsstrategien entwickelt haben und ihre Erfahrungen und Kompetenzen teilen. Diese Einbindung von KMU in neue anwendungsorientierte Forschungs- und Entwicklungsprojekte, Netzwerke und Cluster wird jetzt besonders durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert. „Ziel ist es, die Basis des forschenden Mittelstandes in Deutschland zu verbreitern“, sagt Bundesforschungsministerin Johanna Wanka. *ks*
www.bmbf.de

Weil Sie immer auf uns zählen können.

Starke Finanzlösungen für Unternehmen im Gesundheitswesen.

Als der Spezialist im Gesundheitswesen bieten wir Ihnen individuelle Finanzierungslösungen für Ihren nachhaltigen Erfolg.

Telefon: +49 211 5998 2222
Kontakt: firmenkunden@apobank.de

Weil uns mehr verbindet.

 deutsche apotheker- und ärztebank



www.apobank.de/firmenkunden